



we simplify
Internet Marketing

Atelier Marketing Internet

Social Media Optimization Workshop

20 Février 2009

Bon de Commande

Nom :

Prénom :

Société :

Tel :

Nous réservons à WSI places pour la participation à l'atelier Marketing Internet qui se tiendra le 20 février à l'Hôtel Holiday Inn, Paris Gare de l'Est 5, rue du 8 mai 1945 75010 PARIS.

Les prestations fournies :

- Une journée animée par deux experts Canadiens (conduite en anglais).
- Collation d'accueil et repas du midi
- Documentations et supports (en anglais)
- Un DVD « Guide des experts en Marketing Internet » remis ce jour.

	PU HT	Q	Total HT
Pour un prix forfaitaire de	900 €		
Promotion salon e-marketing* (réduction de 150€ HT)			
Client WSI* (réduction de 300€ HT)			
Total / personne			

* Offre non cumulable

Nous versons la somme de 150 € en acompte, la somme restante : € sera réglée par chèque le jour de la formation.

Fait à _____ le _____ en deux exemplaires.

Pour l'acheteur

Pour WSI

Conditions générales de vente :

WSI est représenté par la société WSI OBIWEB sise 4, chemin de la mare aux chevaux, 78680 Epône, enregistrée à Versailles, N° de Siret 488 276 841 00019.

WSI se réserve le droit d'annuler ou de modifier les dates et lieux des sessions de formation. Les personnes déjà inscrites en seront avisées rapidement par email ou tél. Elles peuvent alors soit reporter leur inscription sur une autre session, soit l'annuler et se faire rembourser les sommes versées sans pénalité. L'annulation du fait de l'acheteur, à moins de 7 jours du début de l'événement ne sera pas sujette à remboursement.

A défaut du versement du solde à la date prévue, la réservation pourra être considérée comme annulée et les sommes initialement versées resteront acquises à WSI.

Nous pouvons sur demande établir une convention de formation et vous pouvez à ce titre faire prendre en charge les coûts de formation par votre OPCA, sous réserve de leur accord préalable.

Plus d'informations sur <http://www.atelier-marketing-internet.fr>



Atelier Marketing Internet

Social Media Optimization Workshop

20 Février 2009

AGENDA: Social Media Unleashed

Friday, February 20th, 2009

8:30 -9:00	Welcome & coffee
9:00	Introduction – How Social Media is Changing the Way You do Business Discover who is using social media and why it should be on your radar.
	🚩Google War: The Battle of Universal Search Results Learn the essence of Search Engine Optimization, and the value of having your website found at the top of the search engines. Google is changing the rules of search – are YOU ready? Why Google loves video and how it can increase traffic and conversions. Learn how video can change your business.
10:45 – 11:00	BREAK
	🚩SEO and Social Media How you can use the power of social media techniques to increase your SEO positions. Imagine having your site indexed within minutes and syndicated across the web through thousands of websites. With traditional SEO, you could get a top listing, with the power of social media, you can now also get the 2 nd , 3 rd and even 4 th and 5 th listing. Learn why social media is not just a 'buzz' word but how they can increase your online visibility and profits.
12:30 – 2:00	LUNCH
	🚩Social Media in France Discover which Social Sites are important in France. What are the sites you should be leveraging?
	🚩Leveraging Social Networking Portals Social Networking sites are no longer just for college students. Find out how businesses can profit from sites like Facebook or MySpace. Ask yourself, when prospects are talking about you or your products, would you like to be there?
3:30 – 3:45	BREAK
5:30pm Close	🚩Finalizing Your Internet Marketing Strategy Putting it all together with an effective Internet Marketing Strategy. Identify areas where your business can outsource or build talent internally.

Plus d'informations sur <http://www.atelier-marketing-internet.fr>